

Master per futuri manager della P.A.

ERCOLANO Villa Campolieto sede dell'incontro con il direttore Enrco Cardillo «per una nuova cultura 4.0»

ERCOLANO. «Diffondere la cultura manageriale 4.0 per imprese competitive e una pubblica amministrazione modernizzata» è stato il tema dell'incontro che si è svolto nella sede di Stoà, nella suggestiva cornice di Villa Campolieto a Ercolano. L'occasione era quella di presentare il master sullo stesso tema, un evento organizzato in collaborazione con il consiglio provinciale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Napoli e con il patrocinio del Dipartimento di Economia, management, istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e di Project Management Institute Southern Italy

Chapter. La necessità di formare nuove competenze, proprio nelle pubbliche amministrazioni, è quanto emerso a margine dell'incontro. Le nuove professionalità possono determinare innalzamenti significativi dei servizi ai cittadini e un miglioramento delle condizioni locali per lo sviluppo d'impresa. «Sono cambiati i processi produttivi con l'evoluzione dell'industria 4.0 e manufacturing 4.0 - ha sottolineato Enrico Cardillo, direttore generale di Stoà - Questo cambiamento dell'impresa deve maggiormente penetrare nella pubblica amministrazione cui viene sempre più chiesta capacità di programmare, avere progetti spendibili in tempi certi». All'incontro hanno

preso parte, tra i tanti ospiti, anche il presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, Maurizio Barracco presidente Banco di Napoli, Elio Borgonovi presidente Apaform e docente Università Bocconi, Mauro Meda direttore generale **Asfor**, Paolo Scudieri, Presidente Adler Group, Bruno Scuotto presidente Fondimpresa. Sull'importanza di innovare per essere al passo coi tempi si è soffermato Vito Grassi, presidente Unione Industriali di Napoli che ha detto: «Pensiamo che la digitalizzazione sia da cavalcare senza indugi: con essa si innova, innovando si cresce e se ciò non avviene si sta fuori dal mercato».

CARGAT

