Eventi Formazione

Sfide del management pubblico e privato: il seminario di Apaform e Aidp

La videoconferenza "Management: problema o soluzione per un nuovo modello di aziende private e pubbliche" è in programma martedì 18 marzo dalle 17.30 alle 19.00

17 Marzo 2025 8 0



La funzione del management pubblico e privato si trova ad affrontare una grande questione, che dal Papa e da tanti studiosi è definita come cambiamento d'epoca e non semplice epoca di cambiamento.

Motivo per cui il **seminario promosso da Apaform e Aidp**, il 18 marzo alle ore 17.00 in videoconferenza, è un'occasione importante di confronto e approfondimento. Per comprendere il contesto in cui oggi vive il manager, **Apaform e Federmanagement** hanno infatti svolto una ricerca che ha coinvolto top manager e responsabili delle risorse umane di imprese private e enti pubblici, 23 donne e 17 uomini.

Management pubblico e privato: a che punto siamo

La ricerca ha diversi aspetti chiave:

- contributo dei manager nella definizione degli obiettivi,
- rapporto con l'ambiente socio-economico,

Siamo online!
In che modo possiamo ...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

- condizione di stress,
- atteggiamento nei confronti delle nuove tecnologie (intelligenza artificiale),
- mix di razionalità, intuito, generatività, creatività e tecnica,
- sfide della diversità e della società della comunicazione.

Durante il seminario **"Management: problema o soluzione per un nuovo modello di aziende private e pubbliche"** saranno presentati e discussi i risultati dell'indagine, per individuare le direttrici di sviluppo di una formazione manageriale al passo con i tempi.

Consulta il programma del seminario!

L'iscrizione è gratuita, previa registrazione obbligatoria sull'apposita pagina.

TAGS aidp Apaform Formazione manageriale Management

© Forme | Tutti i diritti sono riservati | Fritz Walter Srl - Sede legale Borgo Regale 7 - 43121 Parma | P.IVA e CF 02863040347 | Privacy Policy - Cookie Policy

Siamo online!
In che modo possiamo ...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario