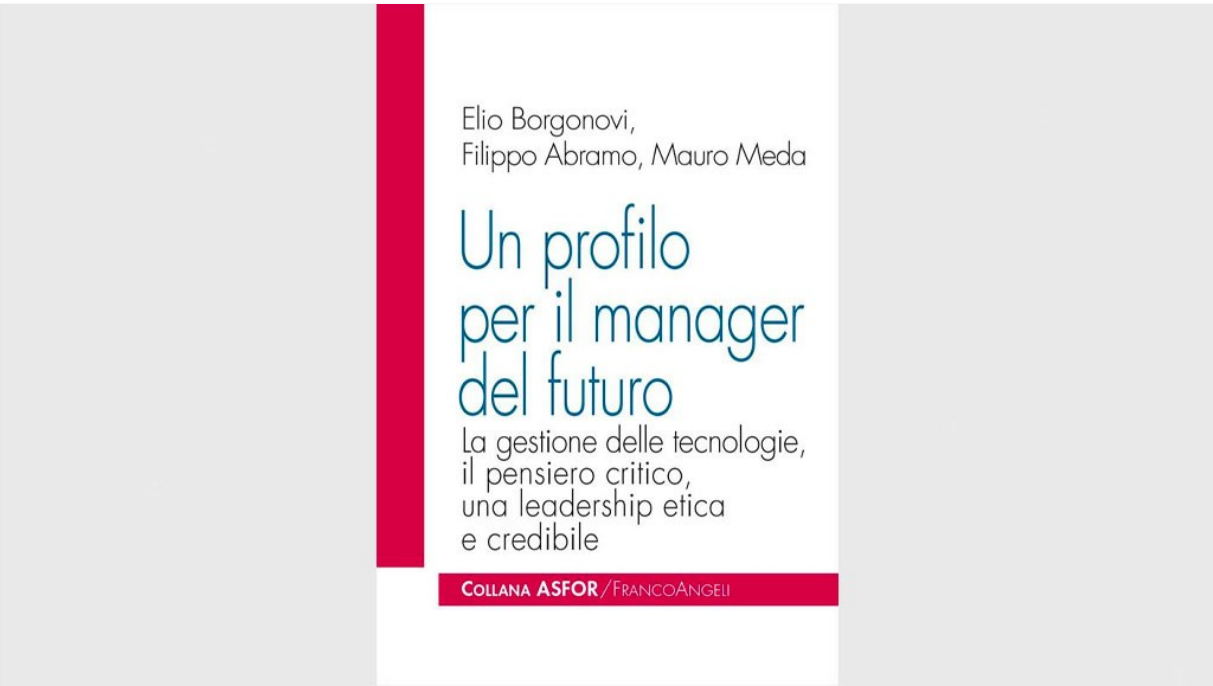
LIBRI

"UN PROFILO PER IL MANAGER DEL FUTURO" DI E. BORGONOVI, F. ABRAMO, M. MEDA

Pubblicato da **Redazione** 17/02/2026



In un contesto definito da molti osservatori come un vero e proprio cambiamento di epoca, esce per la **Collana ASFOR** il volume "**UN PROFILO PER IL MANAGER DEL FUTURO. La gestione delle tecnologie, il pensiero critico, una leadership etica e credibile**", firmato da **Elio Borgonovi**, **Filippo Abramo** e **Mauro Meda**.

Il libro – **in distribuzione da domani 17 febbraio** – presenta i risultati di una ricerca approfondita condotta attraverso quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di individuare le caratteristiche distintive del management chiamato a guidare organizzazioni sempre più complesse e interdipendenti.

La ricerca si è posta l'obiettivo di cogliere le caratteristiche dei manager in quello che è stato definito un cambiamento di epoca. Dai risultati emerge un profilo di manager che opera in organizzazioni private e pubbliche sempre più interdipendenti con il proprio ambiente e dai confini porosi. Un manager che non si limita ad applicare metodi e strumenti razionali, ma che deve essere guidato da intuito, creatività e pensiero laterale. Infatti, i contenuti razionali e tecnici saranno sempre più demandati alle tecnologie rispetto alle quali i manager devono assumere un atteggiamento di promotori attenti e consapevoli, in grado di valutarne benefici e limiti.

Appare sempre più sfumata la distinzione tra competenze di management e leadership, in quanto chi ricopre posizioni di responsabilità elevata nelle organizzazioni deve essere in grado di esercitare una leadership etica, credibile e coerente, per gestire organizzazioni private e pubbliche nelle quali sono presenti quattro e perfino cinque generazioni con aspettative diverse nei confronti del mondo del lavoro. Il manager-leader deve inoltre essere in grado di gestire le molteplici diversità

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

che caratterizzano la società odierna, affrontare un contesto nel quale sono presenti polarizzazioni di tipo politico-sociale ed economico e comunicare in modo trasparente ed efficace per contrastare fenomeni quali il greenwashing e il window dressing, oggi molto diffusi ma potenzialmente in grado di trasformarsi in un boomerang.

Elio Borgonovi è professore emerito dell'Università Luigi Bocconi. È stato Dean della SDA Bocconi e presidente ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale. Attualmente è Presidente APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management.

Filippo Abramo ha una pluridecennale esperienza manageriale. È stato Presidente dell'Associazione italiana e Associazione europea dei direttori del personale e attualmente è Presidente Federmanagement.

Mauro Meda è Segretario Generale di ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management. È docente di organizzazione presso Universitas Mercatorum.

LIBRI Pubblicato da **Redazione** 17/02/2026

POST CORRELATI



ESET RICONOSCIUTA CUSTOMERS' CHOICE PER L'ENDPOINT PROTECTIO...



I BRAND PARTNER DI CASA KISS KISS 2026 A SANREMO: UN'ESPERIENZA...



AUTOSTRADE PER L'ITALIA: "AMBRA SABATINI. A UN METRO DAL...

MEDIAKEY

Diamo voce a chi dà voce

Navigazione

Home
Chi siamo
News
Awards
Magazine
Keyvoice
Shop
Privacy Policy
Cookie policy
Termini e condizioni
Cookie Policy (EU)

MEDIA KEY Srl Unipersonale
Viale Cassala 36 - 20143 - Milano
+39 025 220 371
Info generali: info@mediakey.it
Info per eventi: eventi@mediakey.it
Per comunicati stampa:
redazione@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Social

©2026 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

WordPress theme by Snappysnail

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario