id: 000000329

TOUCH POINT TODAY

Data: 27.02.2026 Pag.: 14
Size: 199 cm2 AVE: € 995.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



FRANCOANGELI PUBBLICA LA NUOVA RICERCA APAFORM-FEDERMANAGEMENT-ASFOR

In un contesto definito da molti osservatori come un vero e proprio cambiamento di epoca, esce per la **Collana Asfor-FrancoAngeli** il volume ***Un profilo per il manager del futuro***, firmato da **Elio Borgonovi**, **Filippo Abramo** e **Mauro Meda**. Il libro presenta i risultati di una ricerca approfondita condotta attraverso quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di individuare le caratteristiche distintive del management chiamato a guidare organizzazioni sempre più complesse e interdipendenti.
Dai risultati dell'indagine emerge un profilo di manager che opera in organizzazioni private e pubbliche sempre più interdipendenti con il proprio ambiente e dai confini porosi. Un manager che non si limita ad applicare metodi e strumenti razionali, ma che deve essere guidato da intuito, creatività e pensiero laterale. Infatti, i contenuti razionali e tecnici saranno sempre più demandati alle tecnologie rispetto alle quali i manager devono assumere un atteggiamento di promotori attenti e consapevoli, in grado di valutarne benefici e limiti. Appare sempre più sfumata la distinzione tra competenze di management e leadership, in quanto chi ricopre posizioni di responsabilità elevata nelle organizzazioni deve essere in grado di esercitare una leadership etica, credibile e coerente, per gestire organizzazioni private e pubbliche nelle quali sono presenti quattro e perfino cinque generazioni con aspettative diverse nei confronti del mondo del lavoro. Il manager-leader deve inoltre essere in grado di gestire le molteplici diversità che caratterizzano la società odierna, affrontare un contesto nel quale sono presenti polarizzazioni di tipo politico-sociale ed economico e comunicare in modo trasparente ed efficace per contrastare fenomeni quali il greenwashing e il window dressing.
In un contesto interconnesso e incerto, il manager diventa così non solo decisore, ma facilitatore del cambiamento e costruttore di senso e relazioni.
Il volume è acquistabile nella versione stampata in libreria e online, ed è scaricabile liberamente dalla piattaforma FrancoAngeli Open Access.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile