id: 000000329

Data pubblicazione: 02/03/2026
Apri il link
Ave: €. 121

formafuturi.news

Il profilo del manager del futuro in un nuovo volume ASFOR-FrancoAngeli

formafuturi.news/2026/03/02/il-profilo-del-manager-del-futuro-in-un-nuovo-volume-asfor-francoangeli/

2 marzo 2026



Quali competenze dovrà avere il manager del futuro? Un volume della collana ASFOR-FrancoAngeli prova a rispondere attraverso una ricerca sul campo basata su quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, tra leadership etica, intelligenza artificiale, pensiero critico e capacità di guidare organizzazioni sempre più complesse.

In un contesto definito da molti osservatori come un vero e proprio cambiamento di epoca, esce per la Collana **ASFOR-FrancoAngeli** il volume "**Un profilo per il manager del futuro**", firmato da **Elio Borgonovi**, **Filippo Abramo** e **Mauro Meda**. Il libro presenta i risultati di una ricerca approfondita condotta attraverso quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di individuare le caratteristiche distintive del management chiamato a guidare organizzazioni sempre più complesse e interdipendenti.

Dai risultati dell'indagine emerge un profilo di manager che opera in organizzazioni private e pubbliche sempre più interdipendenti con il proprio ambiente e dai confini porosi. Un manager che non si limita ad applicare metodi e strumenti razionali, ma che deve essere guidato da intuito, creatività e pensiero laterale. Infatti, i contenuti razionali e tecnici saranno sempre più demandati alle tecnologie rispetto alle quali i manager devono assumere un atteggiamento di promotori attenti e consapevoli, in grado di valutarne benefici e limiti.

Appare sempre più sfumata la distinzione tra competenze di management e leadership, in quanto chi ricopre posizioni di responsabilità elevata nelle organizzazioni deve essere in grado di esercitare una leadership etica, credibile e coerente, per gestire organizzazioni private e pubbliche nelle quali sono presenti quattro e perfino cinque generazioni con aspettative diverse nei confronti del mondo del lavoro. Il manager-leader deve inoltre essere in grado di gestire le molteplici diversità che caratterizzano la società odierna, affrontare un contesto nel quale sono presenti polarizzazioni di tipo politico-sociale ed economico e comunicare in modo trasparente ed efficace per contrastare fenomeni quali il greenwashing e il window dressing, oggi molto diffusi ma potenzialmente in grado di trasformarsi in un boomerang.

«Per l'analisi delle interviste – chiarisce Elio Borgonovi, Past President di APAFORM – è stato utilizzato il metodo della collaborazione tra intelligenza artificiale e umana. Infatti, dalle interviste sono stati estratti alcuni concetti chiave sintetizzati nelle 12 tabelle presenti nel volume, nelle quali vi è il confronto tra numerosità individuata dai ricercatori e dal sistema di intelligenza artificiale. Ne emergono divergenze e convergenze che riteniamo stimolanti per i lettori».

«La caratteristica distintiva di questa ricerca risiede nel suo approccio "sul campo" – afferma Filippo Abramo, presidente di **Federmanagement** – È stata realizzata attraverso interviste e incontri diretti con professionisti che operano, a vario titolo, nel management

del nostro Paese. I risultati che emergono affondano le radici in esperienze concrete, maturate in lunghi anni di attività nei più diversi settori, sia privati sia pubblici. Il quadro complessivo che ne deriva rappresenta dunque uno stimolo autorevole alla riflessione su un tema complesso e controverso come il management oggi, a partire da dati e testimonianze di vita vissuta».

«Oggi i manager sono di fronte ad un bivio: accettare la sfida dell'innovazione organizzativa e dell'AI o continuare a gestire il futuro con le "lenti" del passato – sottolinea **Mauro Meda**, segretario generale di ASFOR – La ricerca ha messo in luce come i manager debbano e possano affrontare con coraggio le nuove sfide e come sarà sempre più rilevante la costruzione di team capaci di generare innovazione e senso. Al manager compete il ruolo di attento regista, capace
di coinvolgere le persone, ascoltarle e poi decidere. In questo contesto cresce il valore delle competenze e della buona e consistente formazione manageriale».

Nella prefazione al volume, **Marco Vergeat**, presidente ASFOR, colloca la ricerca dentro un quadro più ampio di trasformazione sistemica. «Viviamo in un tempo difficile, in cui la velocità del cambiamento supera la capacità delle organizzazioni di interpretarlo e quindi di farvi fronte. Le trasformazioni digitali, la transizione ecologica, le nuove dinamiche sociali e la crescente complessità dei mercati impongono di ripensare profondamente il modo di essere e di agire dei manager», osserva. Secondo Vergeat, uno degli elementi distintivi del lavoro è l'approccio sistemico: «La ricerca unisce l'analisi dei trend economici e tecnologici alla riflessione sui valori, sui comportamenti e sulle competenze che caratterizzano la nuova leadership. Ne emerge – prosegue – un profilo capace di coniugare innovazione e umanità, risultati e sostenibilità, visione strategica e capacità di ascolto». In un contesto interconnesso e incerto, il manager diventa così non solo decisore, ma facilitatore del cambiamento e costruttore di senso e relazioni.

Il volume è acquistabile nella versione stampata in libreria e online, ed è scaricabile liberamente dalla piattaforma FrancoAngeli Open Access.

CLICCA QUI PER SCARICARE IL LIBRO

Filippo Abramo interdipendenza confini porosi organizzazioni complesse cambiamento di epoca management e leadership intelligenza umana e artificiale gestione delle tecnologie creatività manageriale pensiero laterale leadership credibile profilo manageriale manager del futuro Universitas Mercatorum Università Luigi Bocconi FrancoAngeli competenze manageriali leadership etica innovazione organizzativa pensiero critico Federmanagement SDA Bocconi Mauro Meda Marco Vergeat Elio Borgonovi intelligenza artificiale formazione manageriale APAFORM ASFOR

0 applausi